

PRODUKSJON AV REKLAMEFILM

Dere skal i grupper lage en reklamefilm. Eksisterende produkter, tjenester, m.v. kan ikke benyttes i reklamen.

Som oftest er reklamefilmer mellom 20 og 60 sekunder lange – de fleste cirka 30 sekunder. Deres film skal derfor være mellom 20 og 60 sekunder lang. Den ferdige filmen skal presenteres for resten av klassen.

Reklamefilmen dere produserer skal avslutte en muntlig presentasjon på inntil 10 minutter, som skal holdes klassevis i uke 5-6..

Fremdriftsplan:

Uke 3: Planlegging. Arbeid med storyboard. Må godkjennes før filming starter. Husk at alle på gruppa må medvirke i filmen.

Uke 4: Filming, redigering.

Uke 5: Avsluttende redigering + klassevis fremføring. Den ferdige filmen kan levers enten som fil på minnepenn eller som ferdig opplastet fil i YouTube (lenke).

Det må beregnes en del arbeid også utenom skoletid.

Muntlige presentasjon:

- Hva ønsket dere å lage reklame om? Begrunnelse for valg.
- Idéer, synopsis, arbeidet med storyboard.
- Positivt/negativt: Problemer/utfordringer, løsninger – presenteres muntlig og i logg.
- Arbeidsfordeling – presenteres muntlig og i logg.
- Hvem er målgruppen/hvem retter reklamen seg mot?
- Bruk av virkemidler og begrunnelser for deres valg. (Se Powerpoint i Moodle for repetisjon.)
- AIDAS-prinsippet.
- Visning av sluttproduktet.

Loggbok

- Opprett dokument i Office365 og del med alle på gruppa + Geir og Ylva.
- Loggbok skal føres mot slutten av hver norsk-økt.
- Det skal noteres hva som er lagt ned av arbeid i hver økt – av hvert gruppemedlem. Hvor langt har dere kommet?
- Det skal noteres hva hver enkelt eventuelt har som lekse til neste gang.
- Det skal noteres hva det skal jobbes videre med i neste norsktime.